

Aan geadresseerde

Datum
5 november 2009

Behandeld door
D.R.M. Scholtz

Doorkiesnummer
(033) 2539 439 (optie 4)

Kenmerk
201092

Onderwerp
Zet in op Cultureel Erfgoed

E-mail
info@restauratiefonds.nl

Geachte (kandidaat-)raadslid,

Erfgoed is een integraal onderdeel van onze leefomgeving! Het verdient daarom aandacht in uw gemeentelijk beleid. De aankomende gemeenteraadsverkiezingen zijn het moment om dit onderwerp op de agenda te zetten. Want erfgoed biedt kansen, ook in deze economisch woelige tijden!

Vier aanbevelingen

In de bijgevoegde brochure 'Toon karakter, zet in op cultureel erfgoed' doet Kunsten '92, de landelijke belangenvereniging voor kunst, cultuur en erfgoed, vier aanbevelingen om erfgoed een volwaardige plek te geven in uw beleid. Daarom brengen wij deze brochure graag onder uw aandacht.

Solide financiële onderbouwing

Maar er is meer nodig: een effectief erfgoedbeleid vraagt om een solide financiële onderbouwing. Nationaal Restauratiefonds kijkt graag samen met u naar de mogelijkheden binnen uw gemeente. Wij zijn niet alleen ervaren financier en adviseur van individuele monumenteigenaren. Nationaal Restauratiefonds beheert ook voor een groeiend aantal gemeenten en provincies eigen Revolverende Fondsen en/of subsidiegelden. Steeds met als doel het beschikbare geld duurzaam en effectief in te zetten. Zo bieden wij concrete ondersteuning bij het realiseren van uw erfgoedbeleid.

Datum
5 november 2009

Kenmerk
201092

Blad
2

Kansen benutten

Wij hopen dat deze brief en de brochure u inspireert om ergoed een goede of betere plek te geven binnen uw gemeentelijk beleid. Om zo de kansen die het biedt optimaal te benutten. Mocht u vragen hebben, neem dan contact op met de heer Pierre van der Gijp op (033) 25 39 693 of via p.gijp@restauratiefonds.nl.

Met vriendelijke groet,

Nationaal Restauratiefonds

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'P. Siebinga', written in a cursive style.

mr. P. Siebinga
directeur

Bijlage: brochure 'Toon karakter, zet in op cultureel erfgoed'