

Onderzoek draagvlak monumenten & profiel monumentenliefhebbers

Nationaal Restauratiefonds

Restauratiefonds.

Voor u ligt het rapport met de uitkomsten van het onderzoek naar de mening van Nederlanders over monumenten en een profielschets van de in monumenten geïnteresseerde Nederlander.

Geert Hamstra | ghamstra@rightmarktonderzoek.nl
projectleider Right Marktonderzoek



Copyright Right Marktonderzoek 2018

Right Marktonderzoek en Advies B.V.
Emmawijk 55
8011CN Zwolle
T: 038 421 21 85
www.rightmarktonderzoek.nl

Doel van het onderzoek

De doelstelling van het onderzoek is tweeledig, met behulp van het onderzoek heeft Het Restauratiefonds meer inzicht verkregen in de mening over monumenten bij de Nederlander en het draagvlak voor monumenten in Nederland.

Doelgroep

De doelgroep van het onderzoek bestaat uit een representatieve groep van 1038 Nederlanders van 18 jaar en ouder.

Methode

Het onderzoek is uitgevoerd door middel van een online onderzoek in een representatief landelijk panel. De vragenlijst is ingevuld in de periode van 24 t/m 30 mei 2018.

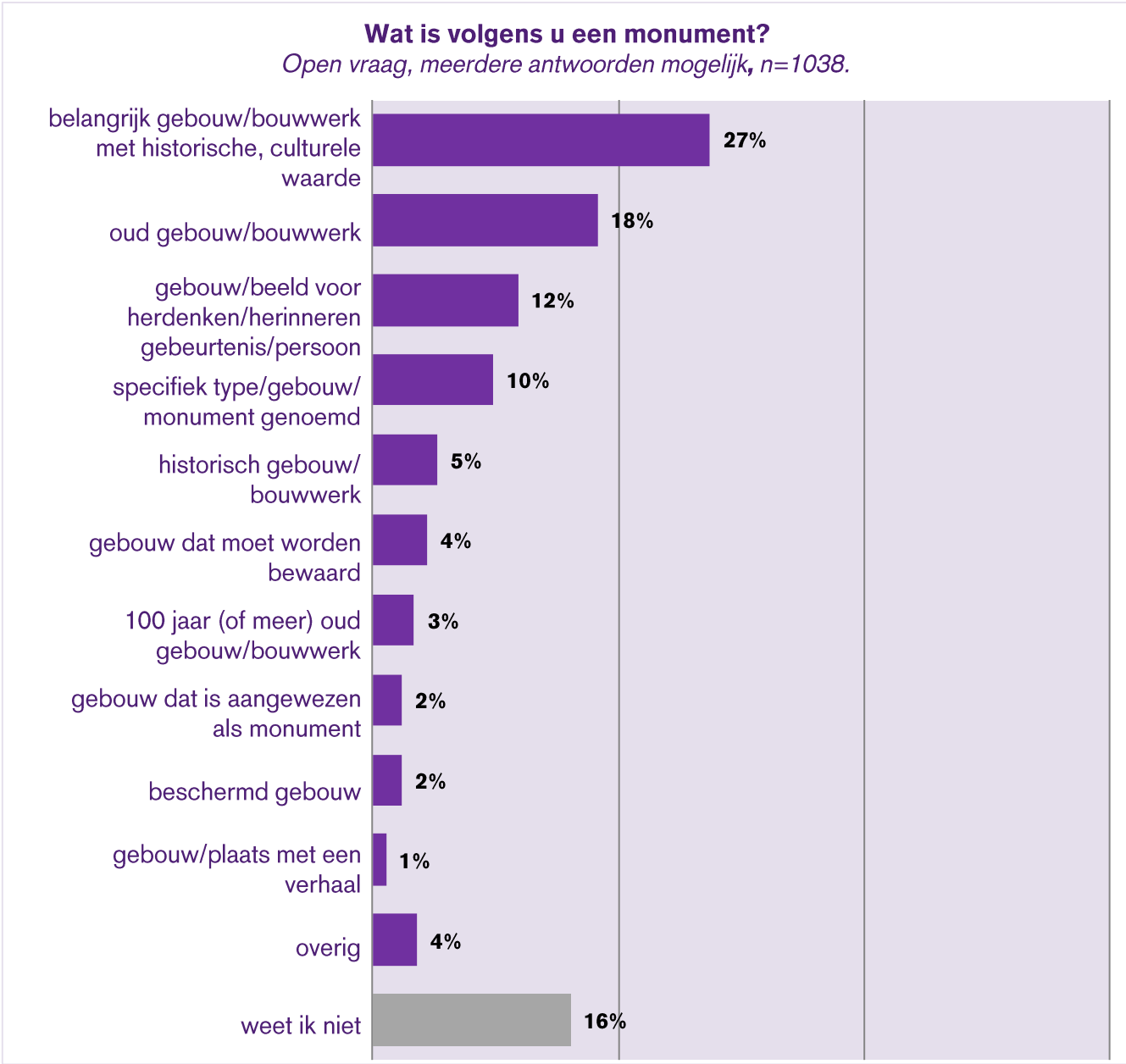
Rapportage

In dit rapport worden de totaalresultaten weergegeven met figuren en tabellen met hierbij de belangrijkste conclusies.

Daar waar relevant zijn er uitsplitsingen gemaakt naar achtergrondkenmerken, zodat er een profiel ontstaat van de in monumenten geïnteresseerde Nederlander.

Inhoudsopgave

1. Kennis monumenten	3
2. Bekendheid monumenten	5
3. Informatie	6
4. Bezoek monumenten	7
5. Binding en aanbeveling	9
6. Invloed	10
7. Eigen bijdrage	11
8. Achtergrondkenmerken	12



Een monument is een belangrijk, oud gebouw/bouwwerk met een historische, culturele waarde.

Nederlanders omschrijven een monument veelal als een belangrijk, oud en historisch gebouw of bouwwerk. Iets meer dan een kwart (27%) geeft aan dat het gaat om een gebouw of bouwwerk met een historische of culturele waarde en 18% geeft aan monumenten te associëren met oude gebouwen of bouwwerken.

Iets meer dan een tiende van de Nederlanders (12%) omschrijft een monument als een gebouw of beeld dat specifiek is gebouwd om aan een persoon, situatie of tijd te herinneren. Nog eens exact een tiende heeft een specifiek gebouw of bouwwerk genoemd, bijvoorbeeld het Paleis op de Dam, het Rijksmuseum of de Kinderdijk Molens. Van alle Nederlanders heeft 16% aangegeven niet te weten wat een monument is.

Enkele quotes

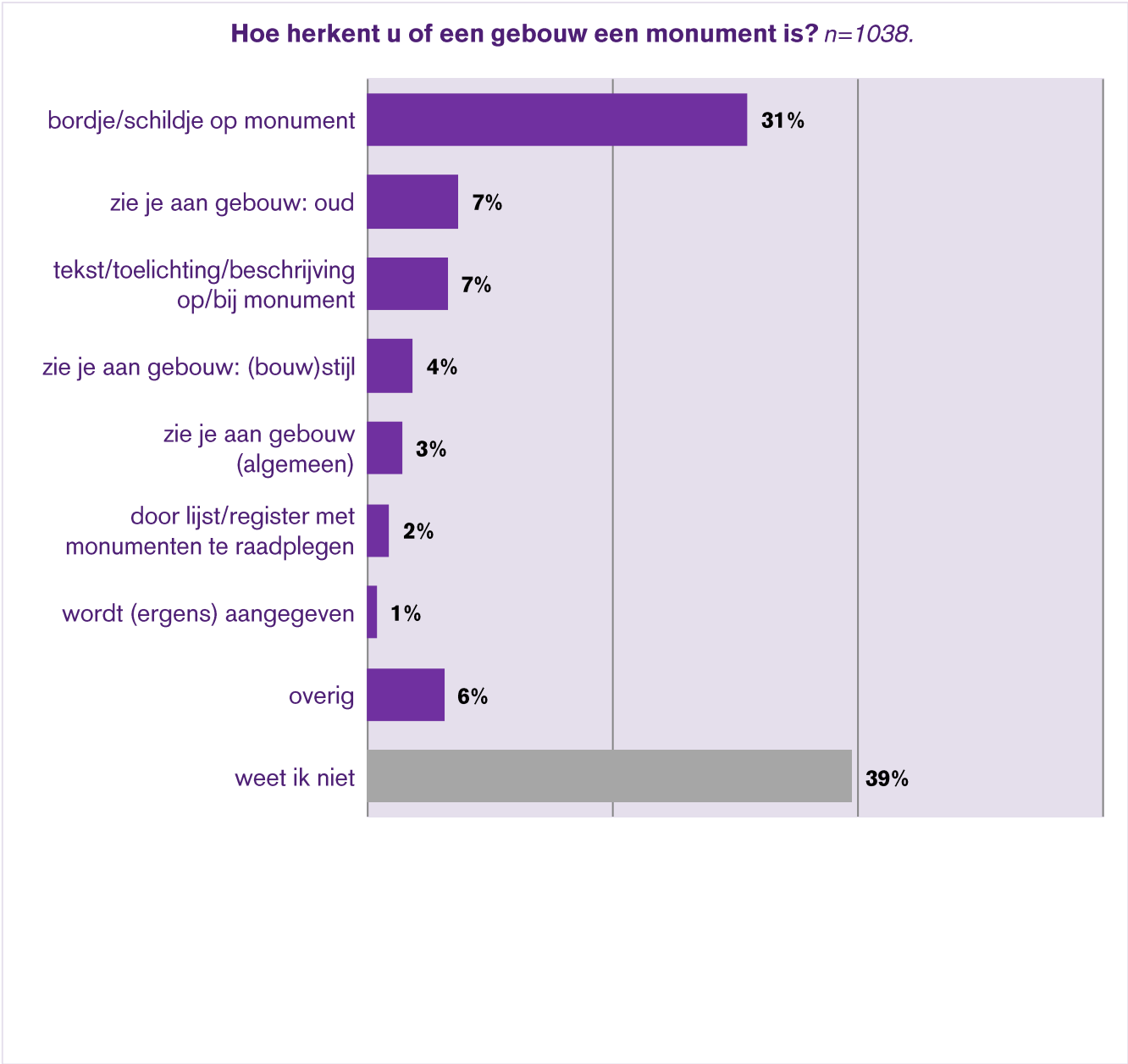
Een gebouw, dat in architectonische en culturele zin van historische waarde is en daarom behouden moet worden voor het erfgoed.

Een gebouw dat belangrijk is vanuit de geschiedenis of om de geschiedenis te doen laten voortleven.

Een oud gebouw of gedenkplaats.

Een standbeeld of gebouw dat speciaal is opgericht om iemand of iets te herdenken.

Het beeld van Zadkine in Rotterdam ter herinnering aan het weg gebombardeerde hart. Maar ook de Eiffeltoren in Parijs of de Nieuwe kerk in Amsterdam.



Een monument is te herkennen aan een bordje of schildje.

Een monument is met name te herkennen als een monument doordat er een bordje of schildje op is geplaatst. Bijna een derde van de Nederlanders noemt een dergelijk bordje of schildje wat aan de voorzijde of, iets specifieker, naast de deur of op de gevel is bevestigd.

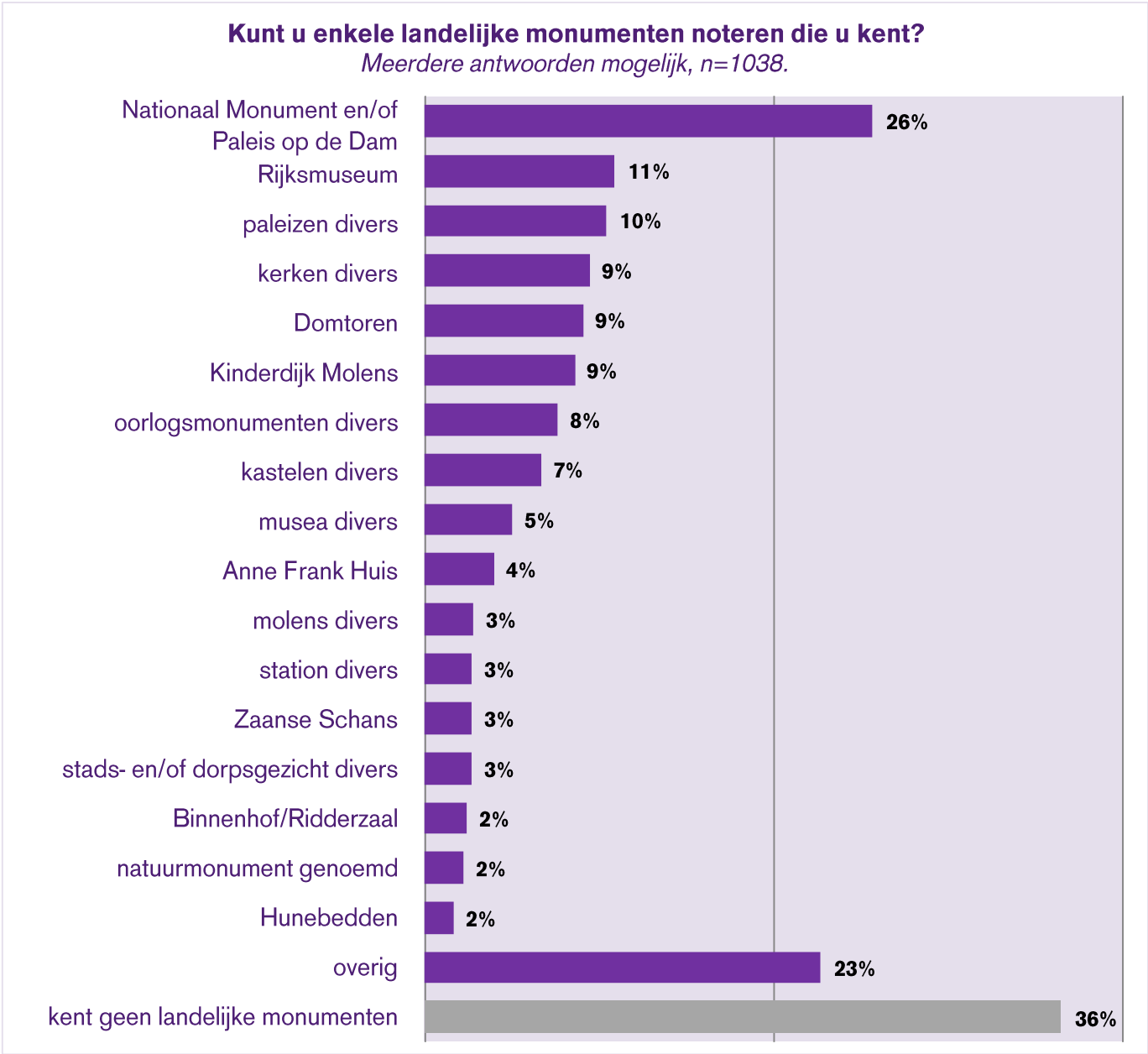
Bijna twee vijfde van de Nederlanders (39%) weet niet hoe een monument als zodanig kan worden herkend.

Enkele quotes

Blauw schildje aan de gevel.

Aan het monumenteteken dat geplaatst is, bijvoorbeeld bij de voordeur.

Dan zit er een bordje bij het huisnummer aan de muur met een teken dat staat voor monument.



Het Nationaal Monument en Paleis op de Dam zijn het meest bekend.

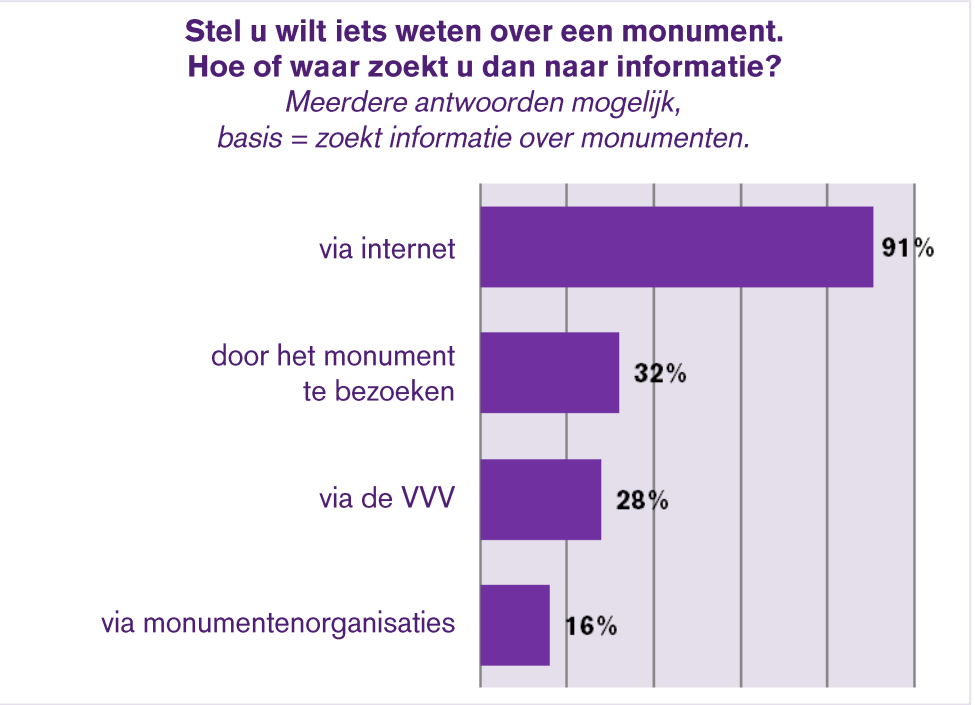
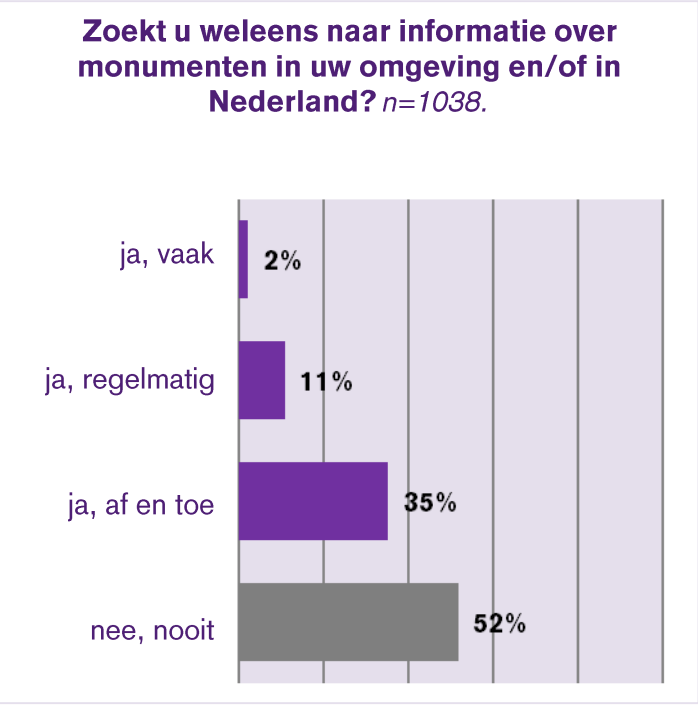
Als Nederlanders wordt gevraagd welke landelijke monumenten men kent, kan 64% één of meerdere monumenten noemen. Het Monument en Paleis op de Dam zijn het meest bekend; ruim een kwart heeft één van deze twee monumenten of beiden genoemd. Een ander bekend Amsterdams monument, het Rijksmuseum, is door 11% genoemd. Tien procent heeft een paleis genoemd, bijvoorbeeld paleis Het Loo of Soestdijk. In totaal 36% heeft aangegeven geen landelijk monument te kennen.

Er is ook gevraagd welke monumenten men in de eigen regio kent: 58% kan één of meerdere regionale monumenten noemen. Hierbij gaat het met name om kerken, kastelen, stadhuizen en molens.

Van de Nederlanders heeft 31% aangegeven zowel geen landelijk als regionaal monument te kennen.

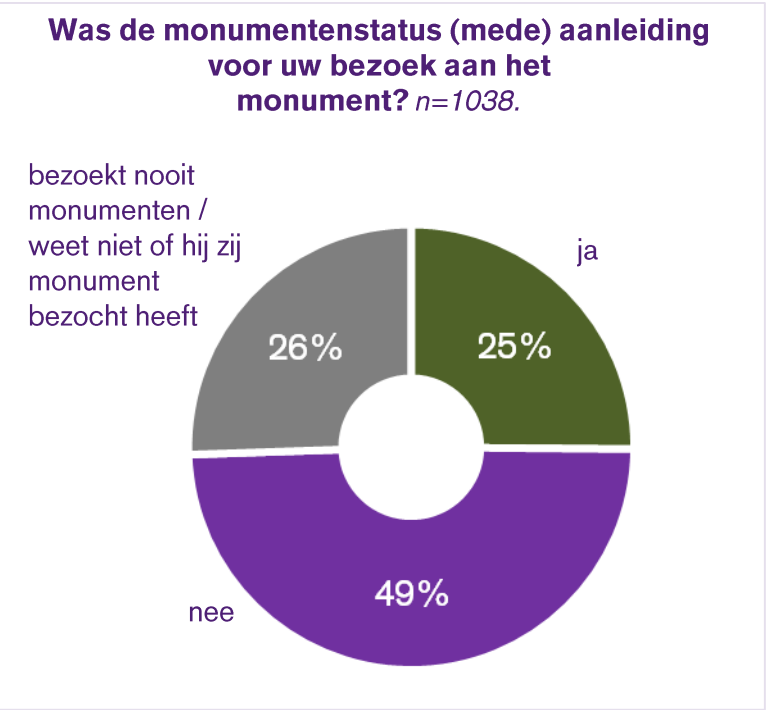
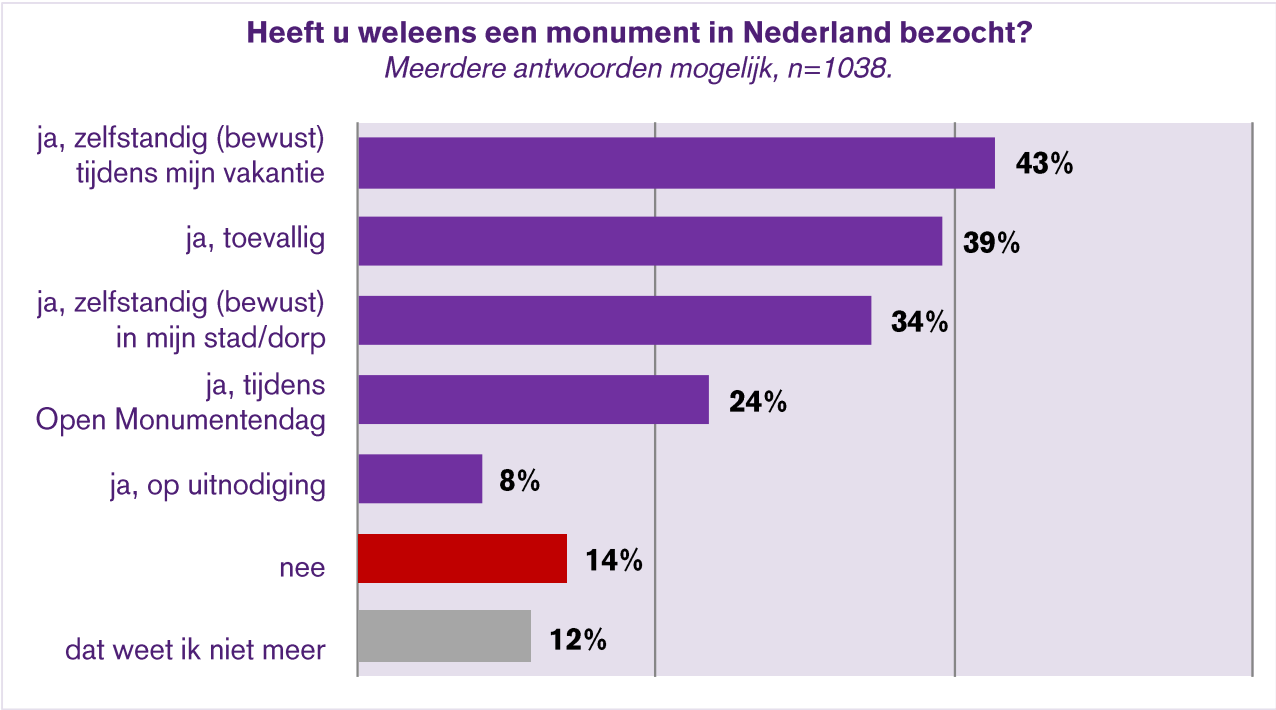
Bijna de helft van de Nederlanders zoekt wel eens naar informatie over monumenten in de omgeving en/of in Nederland; zij doen dit dan vooral via internet.

Iets meer dan de helft van alle Nederlanders (52%) zoekt nooit naar informatie over monumenten in de eigen omgeving of Nederland; 35% doet dit af en toe. Als Nederlanders informatie zoeken, dan zoekt 74% naar de historie van een monument, 60% zoekt informatie over wanneer men een monument kan bezoeken (openingstijden) en 51% over wat er te doen is in of rondom het monument. Als Nederlanders iets zoeken over een monument, doet 91% dat bij voorkeur via internet. Bijna een derde (32%) zoekt naar informatie door het monument te bezoeken.



Een meerderheid van de Nederlanders bezoekt wel eens een monument.

Als gevraagd wordt of men wel eens een monument in Nederland heeft bezocht, geeft 74% aan dit wel eens te hebben gedaan. Belangrijke redenen om een monument te bezoeken zijn dat men geïnteresseerd is in een gebouw of locatie, omdat men het mooi vindt of omdat men iets wil weten over de historie van een gebouw of locatie. De monumentenstatus is voor een kwart van de Nederlanders een aanleiding voor een bezoek. Hiernaast geeft meer dan driekwart van de Nederlanders (79%) aan tijdens vakantie (in binnen- of buitenland) wel eens historische gebouwen of locatie te bezoeken.

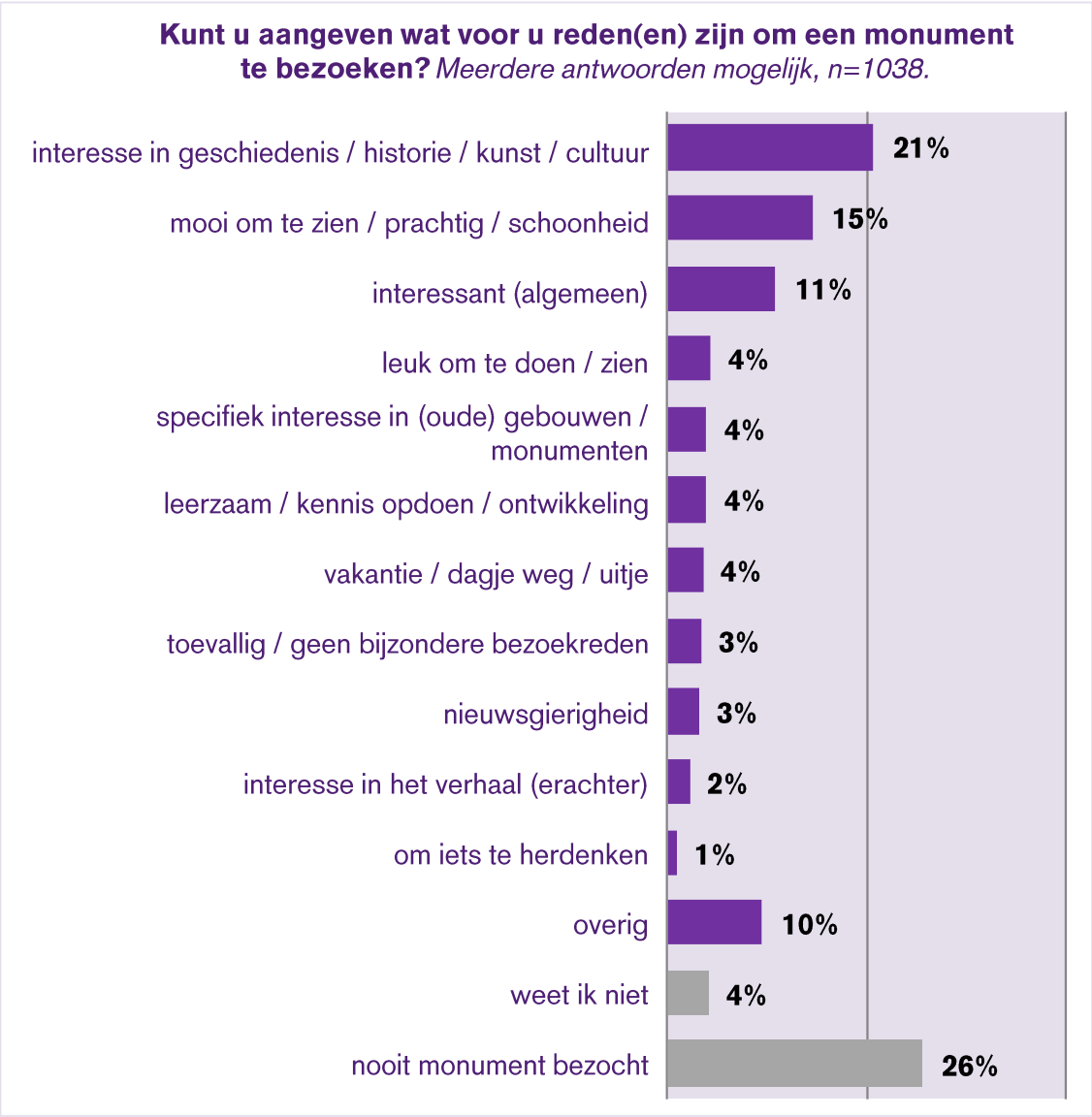


Bijna de helft van de Nederlanders bezoekt 1 t/m 3 keer per jaar een monument.

Bijna de helft van de Nederlanders (47%) bezoekt 1 t/m 3 keer per jaar een monument. Nog eens 13% schat in dat zij dit vaker dan 5 keer doet.

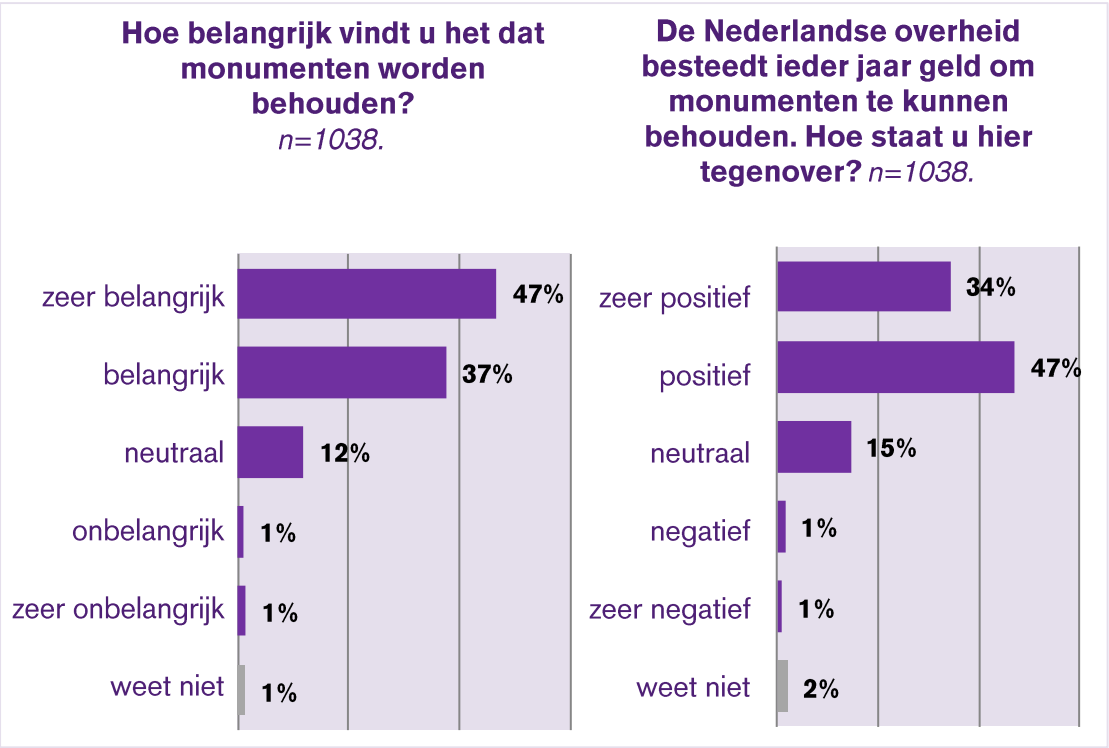
De twee belangrijkste redenen om een monument te bezoeken zijn interesse in geschiedenis, kunst en cultuur en omdat monumenten mooi zijn om te zien.

Als monumenten vaker vrij toegankelijk zouden zijn, zou 63% waarschijnlijk of zeker vaker een monument gaan bezoeken.



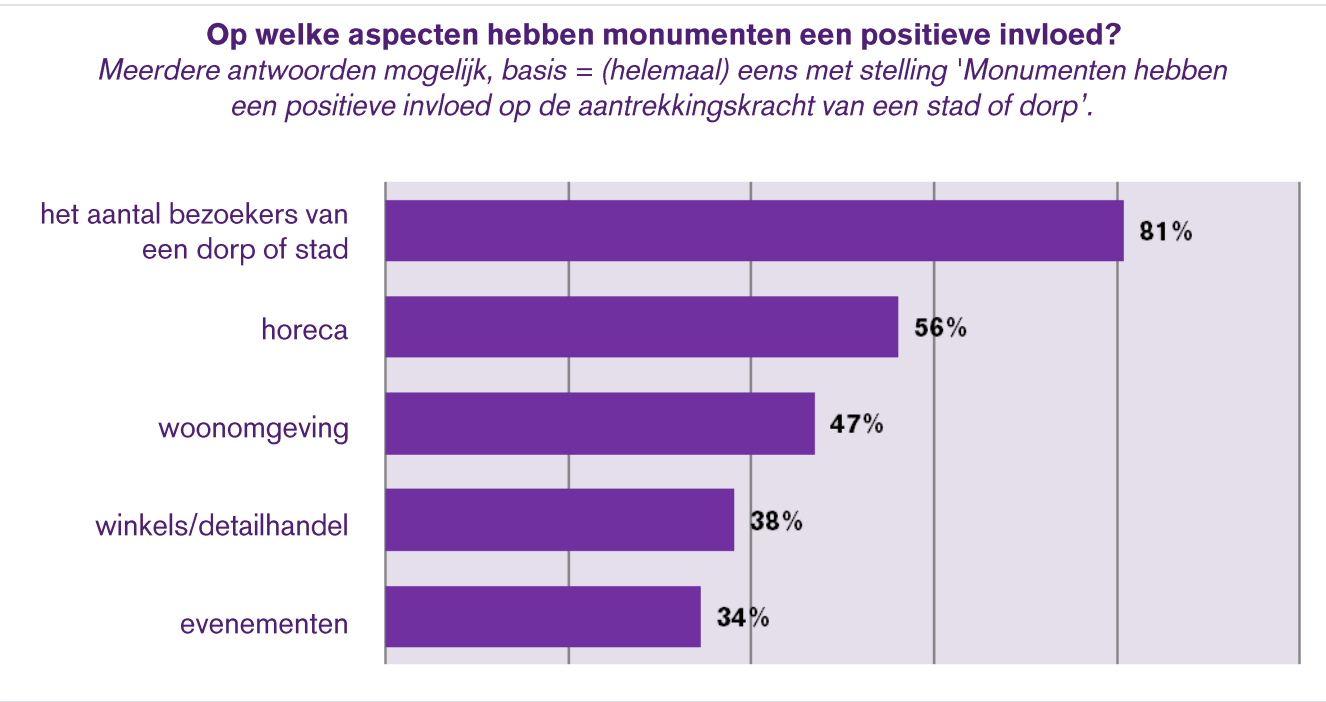
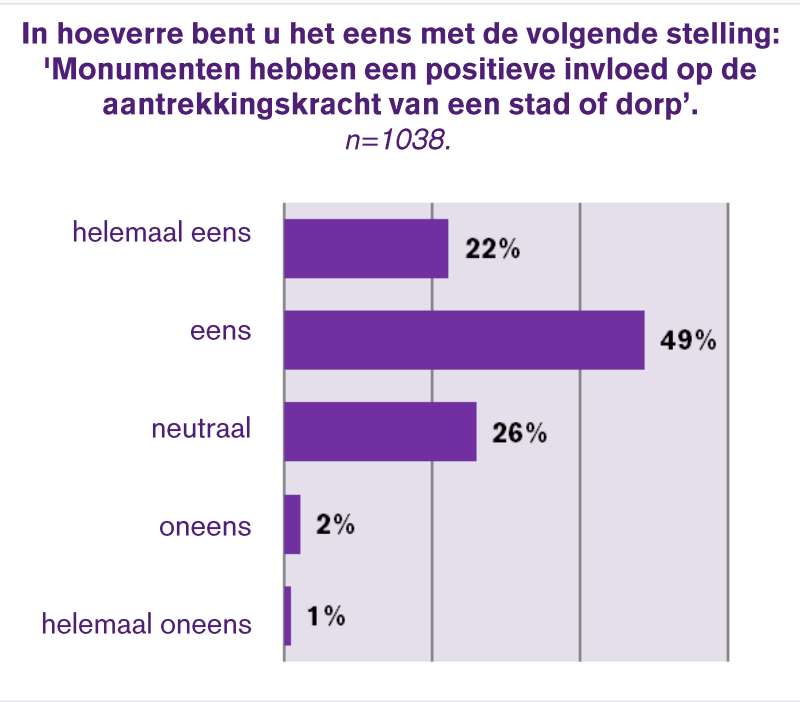
Nederlanders willen dat monumenten behouden worden.

Nederlanders staan in het algemeen positief tegenover monumenten. Een grote meerderheid (84%) vindt het (zeer) belangrijk dat monumenten behouden worden en 81% staat er (zeer) positief tegenover dat de Nederlandse overheid ieder jaar geld besteedt om behoud te realiseren.



Monumenten hebben een positieve invloed op het aantal bezoekers van een stad of dorp.

Een meerderheid van de Nederlanders (71%) heeft aangegeven dat monumenten een positieve invloed hebben op de aantrekkingskracht van een stad of dorp; slechts 3% is het hier niet mee eens. Gekeken naar op welke aspecten monumenten een positieve invloed hebben, dan is dit volgens Nederlanders met name op het aantal bezoekers (81%) van dorp of stad. Ruim meer dan de helft heeft aangegeven dat monumenten een positieve invloed hebben op horeca.

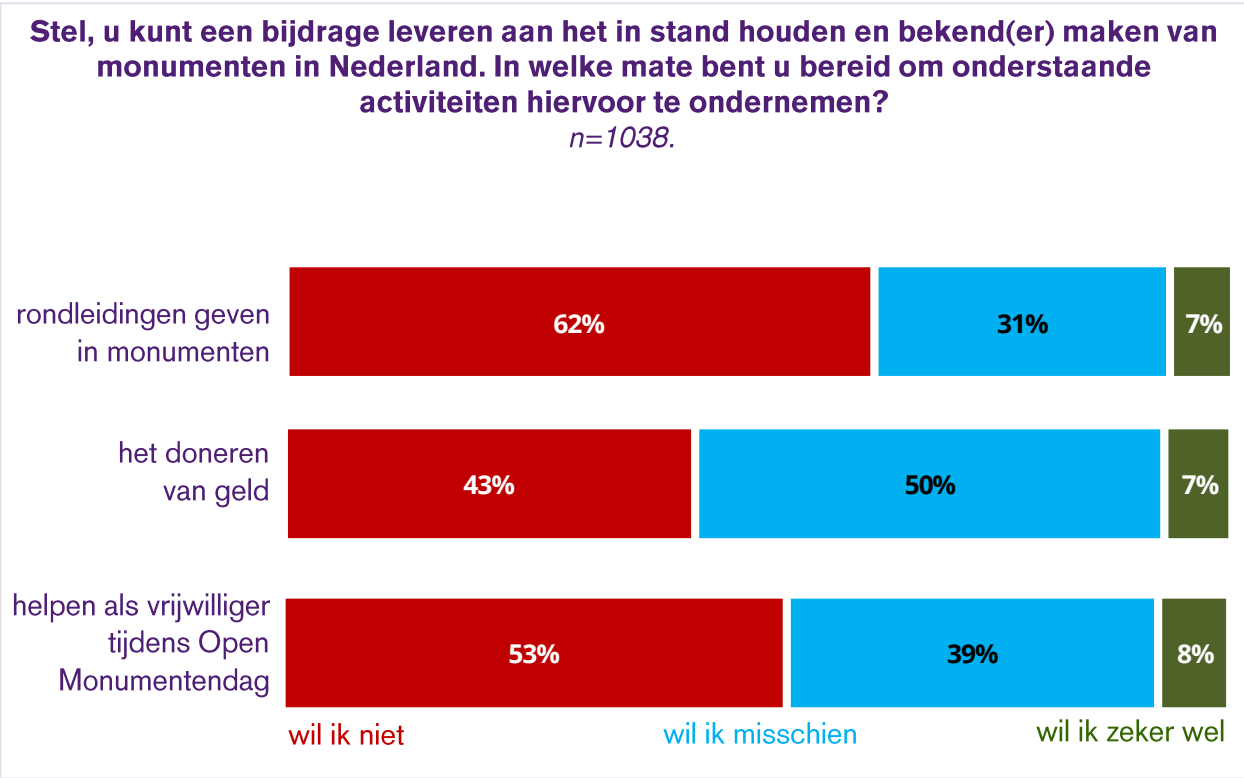


Van de Nederlanders is 44% bereid om op één of andere manier een bijdrage te leveren.

Van de Nederlanders is 41% misschien bereid om financieel bij te dragen voor het behoud van een monument dat voor hen persoonlijk belangrijk is; nog eens 7% is hiervoor zeker bereid een financiële bijdrage te doen.

Ook als gevraagd wordt om een bijdrage te leveren aan het in stand houden en bekender maken van monumenten, dan zijn Nederlanders hiertoe misschien bereid. De helft wil ‘misschien’ geld doneren, 7% wil dit zeker. Gemiddeld genomen wil de helft geen van genoemde activiteiten ondernemen.

Nadat aan Nederlanders is gevraagd of zij een bijdrage willen leveren door rondleidingen te geven, geld te doneren of te helpen als vrijwilliger, is gevraagd of Nederlanders bereid zijn om op een andere manier een bijdrage te willen leveren aan het in stand houden en bekend(er) maken van monumenten in Nederland. 44% wil dit wel door bijvoorbeeld monumenten te bezoeken en de opgedane ervaringen te delen (bijvoorbeeld via social media) of door met schoolklassen musea en monumenten te bezoeken.



8. Achtergrondkenmerken

		N	%
Wat is uw leeftijd?	jonger dan 20 jaar	42	4%
	20 - 35 jaar	217	21%
	36 - 50 jaar	251	24%
	51 - 65 jaar	286	28%
	ouder dan 65 jaar	242	23%
	totaal	1038	100%

		N	%
Bent u een man of een vrouw?	Man	521	50%
	Vrouw	517	50%
	totaal	1038	100%

		N	%
In welke provincie woont u?	Drenthe	30	3%
	Flevoland	25	2%
	Friesland	40	4%
	Gelderland	125	12%
	Groningen	35	3%
	Limburg	63	6%
	Noord-Brabant	152	15%
	Noord-Holland	172	17%
	Overijssel	71	7%
	Utrecht	79	8%
	Zeeland	23	2%
	Zuid-Holland	223	21%
	totaal	1038	100%

RIGHT

MARKTONDERZOEK

Al 25 jaar een betrouwbaar en professioneel antwoord
op alle onderzoeksvragen.

Right Marktonderzoek en Advies B.V.

Emmawijk 55

8011CN Zwolle

T: 038 421 21 85

E: info@rightmarktonderzoek.nl

www.rightmarktonderzoek.nl